

**MARTEDÌ A VENEZIA E JESOLO**

**L'innovazione nel turismo doppio convegno di Unicredit**

Martedì si parlerà di innovazione tecnologica applicata al turismo Made in Italy. In 84 sedi Unicredit in tutta Italia e in collegamento streaming con l'UniCredit Tower Hall, si dialogherà in compagnia di esperti del settore turismo e con oltre 2.000 rappresentanti di piccole e medie imprese dislocate sul territorio nazionale. In provincia di Venezia saranno due le sedi interessate: a Venezia, con il coinvolgimento dell'Associazione Veneziana Albergatori, all'hotel Ca' Sagredo in Campo Santa Sofia; a Jesolo, con la collaborazione dell'Associazione Jesolana Albergatori e dell'Istituto per il Turismo, nella sede della scuola in viale Martin Luther King, 5. Ci sono ancora gli ultimi posti disponibili, per iscriversi bisogna cliccare sul sito <https://education.unicredit.it/it.html#>

«Il turismo», si legge in una nota di Unicredit, «è certamente un settore strategico per la valorizzazione del Made in Ita-

ly. Secondo i più recenti dati Istat, il 2016 è stato un anno di forte crescita del movimento turistico in Italia. La provincia di Venezia si distingue come territorio di eccellenza turistica con ben 6 Comuni nella Top50 nazionale per numero di presenze negli esercizi ricettivi con il 3° posto di Venezia, il 6° di Cavallino-Treporti, il 7° di Jesolo, l'8° di San Michele al Tagliamento, il 9° di Caorle. Anche nella classifica delle presenze per abitante spiccano diverse realtà veneziane: dal 10° posto di San Michele al Tagliamento (445mila presenze ogni mille abitanti) al 48° di Jesolo (204mila presenze su mille abitanti). Trovano spazio anche Cavallino-Treporti (11°) e Caorle (15°).

«Il settore», conclude la nota di Unicredit, «si trova e si troverà a fare i conti con cambiamenti dirimpenti, dettati in primis dalle nuove tecnologie». Bisognerà quindi farci i conti.

