

Corso per operatori marittimi, patto pubblico-privato

JESOLO

Nasce a Jesolo il primo progetto italiano che mette assieme il pubblico e il privato per la formazione degli operatori economici sul demanio marittimo. Il nome non è stato scelto a caso: "Jesolo 3.0". Del resto l'iniziativa è sviluppata dall'Amministrazione comunale in collaborazione con le associazioni di categoria e l'Its, l'Istituto tecnico superiore per il turismo del Veneto, con sede in città. L'avvio dei primi corsi, denominati "Spiaggia 3.0", è previsto da martedì prossimo, con il corso di I livello che riguarderà le tematiche "Ambiente - Territorio - Commercio". L'obiettivo sarà quello di guardare verso la spiaggia del futuro, formando figure qualificate con competenze gestionali, linguistiche, tecnologiche e di marketing rivolte all'accoglienza e all'ospitalità, migliorando così i servizi di relazione col turista in termini di codice di comportamento, qualità dei prodotti ed innovazione tecnologica. Con queste basi il corso è rivolto direttamente ai titolari di concessioni demaniali o agli operatori degli stabilimenti balneari e dei chioschi. M anche a quei soggetti

autorizzati attraverso bandi e graduatorie annuali a svolgere lavoro stagionale (ambulanti alimentari e non alimentari e noleggiatori natanti), che potranno ottenere conoscenze specifiche per i loro settori. "Formare figure in grado di rapportarsi con gli ospiti e le loro esigenze - commenta l'assessore al Demanio, Esterina Idra - è una priorità e contribuisce a migliorare i servizi offerti dalla nostra città. La scelta stessa di individuare come partner di questo progetto l'Its, realtà riconosciuta dal Miur e in tutta Italia per l'eccellenza della sua formazione, è sinonimo di qualità". I corsi avranno un programma professionalizzante della durata triennale che prevede il raggiungimento progressivo di diversi livelli e la cui didattica sarà appunto organizzata dall'Istituto tecnico superiore per il turismo. "Siamo consapevoli della grande responsabilità che ci viene affidata - dice il presidente della fondazione Its, Massimiliano Schiavon -. La nostra Academy ha tra i suoi obiettivi, oltre alla formazione di innovative figure manageriali per le aziende del settore turistico, anche la preparazione degli operatori del territorio".

Giuseppe Babbo

