

Ecco "Pepper": receptionist-robot

Jesolo. Oggi la presentazione dell'androide durante il convegno "Tourism innovation" al Kursaal

di Giovanni Cognassi

► JESOLO

Chissà quando si potrà davvero vedere un androide alla reception di uno degli alberghi di Jesolo. Oggi lo si potrà intanto scoprire al Kursaal di piazza Brescia dove sono attesi studenti, docenti e imprenditori a confronto nella cornice dell'evento organizzato dagli studenti dell'Academy Its. Ci sarà lui, "Pepper", il receptionist-robot, all'evento organizzato oggi dai ragazzi dell'Academy dell'istituto tecnico superiore del turismo. Il principale argomento sul tappeto è la "Tourism innovation", tra formazione e lavoro per essere sempre più connessi. A partire dalle 16.30, studenti e insegnanti dell'istituto del turismo incontreranno aziende e istituzioni per un dibattito sull'innovazione nel settore. Tra i relatori, per Federalberghi ci sarà il presidente regionale e vicepresidente nazionale Marco Michielli.

Nel corso della giornata saranno affrontati alcuni nodi di interesse per il settore. Tra questi, la presentazione di Pepper, l'androide ormai celebre che, avvalendosi di processi di intelligenza artificiale, interagisce con i clienti nelle attività di accoglienza. Si tratta di un pro-

getto dell'Università Ca' Foscari di Venezia, con Ciset e Jampaa supportato dalla Regione tramite un assegno di ricerca su fondi FSE. Prevista in scaletta anche una tavola rotonda tra imprenditori, istituzioni, diplomati e lo stesso Pepper sui nuovi bisogni e nuovi trend dell'innovazione turistica.

Poi la consegna dei diplomi ai corsisti del percorso di Hospitality Management 2015-17 e la consegna di due borse di studio. I veri protagonisti nell'organizzazione dell'evento sono però i corsisti del secondo anno delle sedi di Jesolo e Bardolino i quali hanno affrontato i percorsi di alta formazione in Hospitality Management e Restaurant Business Management e che si sono occupati, sotto la guida di un tutor, della pianificazione e del coordinamento. Jesolo ha sempre creduto nel progetto di formazione e in questo istituto che forma i futuri manager e operatori del turismo a tutti i livelli per un servizio sempre più innovativo e al passo con i tempi. A Jesolo e nella costa veneziana, con le oltre 30 milione di presenze turistiche, si è capito che il servizio e l'ospitalità sono il valore aggiunto nell'ambito della concorrenza serrata con le mete internazionali del turismo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il receptionist-robot impiegato nella hall di un albergo

UNICAR

SUPER ROTTAMAZIONE
10.000 €

UNICAR