

TECNICO SUPERIORE PER LA GESTIONE DI STRUTTURE E SERVIZI TURISTICI

un esperto in Hospitality Management
ASIAGO

2000 ORE (1120 aula +880 stage)

N. ore	Num. e Titolo Unità Formativa (competenza)	NOTE
100	1. Lingua Inglese	
140	2. Lingua Tedesca	
30	3. Informatica per l'economia	
25	4. Diritto e legislazione del turismo	
40	5. Economia e gestione delle imprese turistiche	
55	6. Sicurezza nel settore turismo	
30	7. Organizzazione del lavoro e gestione delle risorse umane	
20	8. Analisi strategica del comparto turistico	
30	9. Mercati e segmenti turistici per lo sviluppo sostenibile delle aree interne	
30	10. Marketing operativo	
40	11. Contabilità e budgeting per le imprese ricettive	
30	12. Revenue Management	
40	13. Tecnologie e Industria 4.0 per la conoscenza e la comunicazione del territori montani e rurali	
30	14. ICT per il Front Office turistico: tecniche di accoglienza e ospitalità	
30	15. Tecniche di valorizzazione delle risorse e creazione di prodotti turistici di qualità	
50	16. Tecniche di comunicazione	

55	17. Tecniche di Web marketing e multimedialità	
35	18. Tecniche di gestione e innovazione del back office turistico Industria 4.0	
35	19. Tecniche di intermediazione turistica	
30	20. Laboratorio di impresa: imprenditorialità e Budgeting	
40	21. Laboratorio intra e interregionale di Destination Management	
40	22. Laboratorio di tecniche e management dello sport e del benessere	
30	23. Laboratorio di Design Thinking : Team Building e la creazione di esperienze turistiche	
20	24. Lab International Sport Events	
30	25. Con e per il territorio: incontri e seminari	
35	26. Project work	
50	27. Testimonianze, viaggi studio e visite aziendali in Italia e all'estero	
880	Stage	

2000