

L'ECCELLENZA ITALIANA L'Its Academy del settore accoglienza è il primo a livello nazionale

# Oltre 600 le imprese coinvolte a formare operatori del turismo

Un percorso di due anni suddiviso in cinque diverse specializzazioni  
Dei 575 diplomati in alta formazione l'89,4% ha trovato occupazione

**Giulia Armeni**

●● Dal mare alla montagna. Passando per lago, campagna, stazioni termali, città d'arte, distretti dello shopping e persino poli d'eccellenza nella ricerca, nella scienza, nella formazione. Tutto ciò che si può desiderare, in termini turistici e culturali, il Veneto ce l'ha.

Sarà forse per questo che l'Its Academy Turistico del Veneto, presieduto da **Massimiliano Schiavon** e diretto da **Enrica Scopel**, è il primo in Italia nella sua categoria. Un profilo di alta specializzazione post diploma che, da Jesolo a Bardolino, da Abano a Villorba e naturalmente Asiago, prepara gli operatori dell'accoglienza e dell'hospitality del domani.

Come per gli altri Istituti tecnici superiori, il punto di forza dell'Its Turistico è nella componente professionalizzante, grazie ad un network di imprese che opera in sinergia con l'Academy: sono oltre 600 le realtà imprenditoriali coinvolte a vario titolo nei progetti, 30 delle quali estere. Ad oggi sono 575 i diplomati di alta formazione turistica, una cifra che si traduce in un inserimento nel mercato lavorativo per l'89,4 per cento degli studenti che hanno completato il percorso formativo.

I docenti sono rappresentati da manager, professionisti e imprenditori del settore

che garantiscono un apprendimento completo della materia, in linea con i nuovi trend del mercato. Proprio il fatto che il 70 per cento del corpo docenti sia di estrazione imprenditoriale va a vantaggio della formazione particolarmente orientata all'analisi, al problem solving e alla conoscenza di reali casi aziendali

Ma quali sono, dunque, i corsi e i "settori" a disposizione dei futuri professionisti dell'accoglienza? I percorsi sono cinque, progettati in modo da coprire le diverse specializzazioni richieste nell'ambito turistico e sono dislocati in sette sedi regionali: Asiago, Bardolino, Jesolo, Villorba di Treviso, Valeggio sul Mincio e una nuova sede in provincia di Padova, ad Abano Terme.

A Jesolo e a Bardolino è in funzione il corso in "Tourism Hospitality Management", con focus su Hotel&Travel Management, Revenue Management, Conoscenza dei nuovi trend, Gestione della Destinazione, Sviluppo e gestione di progetti turistici competitivi sul mercato.

A Villorba e a Valeggio il corso di "Restaurant Business Management" è incentrato su Food&Beverage Management, Promozione del territorio e valorizzazione dell'offerta enogastronomica, Menu engineering applicato alle unità ristorative e alberghiere, Conoscenza di strategie di vendita e relativi canali per lo

sviluppo commerciale.

Ad Abano c'è il percorso per "Wellness Hospitality Management": si studiano Well-being applicato al settore dell'ospitalità, Hotel&Spa Management, Organizzazione e Marketing di prodotti turistici wellness, Marketing e web marketing delle "wellness destination".

A Jesolo il "Digital 4.0 Hospitality Management" ruota attorno a Trend e Data Analysis, Digital per l'industria dei viaggi e dell'ospitalità, Design Thinking, Sviluppo e gestione di strumenti Digital per nuove strategie, Strumenti 4.0 per il turismo.

Ad Asiago, il "Mountain Hospitality Management" si focalizza su Hotel&Travel Management, Revenue Management, Gestione della Destinazioni Turistiche Montane, Sviluppo e gestione di Eventi di carattere sportivo, Conoscenza Trend legati a Green Tourism, Ecotourism e Mountain Tourism.

Ogni programma ha, naturalmente, le sue specificità, ma il modello è comune. La durata del corso è di due anni. Un arco temporale che si sviluppa attraverso 1.800 ore



di attività formativa: il 60 per cento è improntato su didattica, attività laboratoriale, project work e viaggi studio. Il rimanente 40 per cento è speso invece in ore di stage, che costituiscono parte integrante della formazione.

Per gli studenti è previsto un obbligo di frequenza dell'80 per cento del monte ore totale. Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì. Al termine del biennio viene rilasciato un diploma statale di Tecnico superiore corri-

spondente al 5° livello EQF (European Qualification Framework).

Il titolo è legato al superamento dell'esame finale, secondo le modalità stabilite dal ministero dell'istruzione.

Sono previste borse di studio Erasmus e stage all'estero, in applicazione all'Erasmus Charter for Higher Education (ECHE) 2021 - 2027. La quota di iscrizione per la frequenza dei corsi è di cinquecento euro all'anno. ●

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## ●● Il percorso formativo

### Da marzo gli stage

Da marzo saranno attivi gli stage formativi 2022 dei corsisti di Fondazione [ITS Turismo Veneto](#), parte integrante del percorso di alta formazione dove le ore d'aula effettuate con docenti professionisti del settore trovano applicazione sul campo. La sede di Asiago si contraddistingue per la spiccata propensione allo sviluppo del turismo montano. Il percorso formativo si compone di parte di aula e parte di stage in azienda con numerosi project work che rendono estremamente pratico

l'apprendimento. Numerosi i progetti e le collaborazioni che vedono coinvolti i corsisti dell'Academy, come i mondiali di Winter Triathlon, i Mondiali 2021 di Cortina e molti altri eventi di taglio sportivo. Senza dimenticare, evidentemente, la corsa appena entrata nel vivo verso le Olimpiadi invernali di Milano-Cortina del 2026.

Un "mondo" di occasioni e opportunità per i ragazzi che oggi scelgono di formarsi nel comparto del turismo di montagna, anche grazie al possibile sviluppo di percorsi e figure da inserire proprio nel progetto olimpico. G.Ar.

## ●● I responsabili

### «Ricostruire la fiducia»

«Ora i mercati si stanno riaprendo ed è già tempo di riflettere su come ricostruire la fiducia nel settore turistico, dove si è delineata una "nuova normalità" rappresentata da un radicale mutamento del comportamento del consumatore turista» spiega [Enrica Scopel](#), direttrice [ITS Academy Turismo Veneto](#). Per Scopel, anche in relazione ai profondi cambiamenti della società determinati da un biennio di pandemia, «sono mutati la struttura dei bisogni, il sistema di priorità, i processi decisionali e tutti

questi fattori devono trovare un porto sicuro in un'offerta turistica che tenga conto di questi aspetti e, soprattutto, in un'offerta formativa capace di creare queste peculiarità professionali ormai differenzianti». «Lavorare in sinergia con le imprese e il territorio è la nostra sfida quotidiana», sottolinea [Massimiliano Schiavon](#), presidente [ITS Academy Turismo Veneto](#), evidenziando proprio le potenzialità presenti e future della sede di Asiago, focalizzata sul turismo montano ma, più in generale, sul "green tourism". G.Ar.



**La spiaggia** Uno scorcio di Jesolo, sede di uno dei corsi



**Cortina** L'area dove sorgerà il villaggio olimpico per le Olimpiadi Milano-Cortina del 2026 ANSA