

# HOSPITALITY MANAGEMENT JESOLO

TECNICO SUPERIORE PER LA GESTIONE DI STRUTTURE E SERVIZI TURISTICI  
Percorso Formativo: 1000 ore aula + 800 ore stage

| N  | ORE | UNITÀ FORMATIVA   |
|----|-----|---|
| 1  | 30  | SISTEMA TURISTICO: PRODOTTI, MERCATI E TREND ANALYSIS   |
| 2  | 30  | HOSPITALITY MANAGEMENT  |
| 3  | 30  | TRAVEL AND FACILITIES MANAGEMENT  |
| 4  | 30  | ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO, HR E TEAM BUILDING   |
| 5  | 50  | <p>SICUREZZA NEL SETTORE TURISTICO</p> <p>Rilasciate le seguenti certificazioni sulla Sicurezza<br/><i>In rif. ad art. 46 del D. Lgs. 9 aprile 2008, n. 81 – Allegato X D.M. 10.03.1998:</i></p> <ol style="list-style-type: none"><li><b>1. CERTIFICATO FORMAZIONE GENERALE DEI LAVORATORI</b></li><li><b>2. CERTIFICATO FORMAZIONE SPECIFICA DEI LAVORATORI</b></li><li><b>3. CERTIFICATO FORMAZIONE PREPOSTI</b></li></ol> <p><i>In rif. ad art. 37 del D. Lgs. 9 aprile 2008, n. 81 – Accordo Stato-Regioni del 21.12.2011:</i></p> <ol style="list-style-type: none"><li><b>4. CERTIFICATO PREVENZIONE INCENDI – RISCHIO ELEVATO</b></li></ol> <p><i>In rif. ad art. 36 del D. Lgs. 9 aprile 2008, n. 81 e del D.M. 388 del 15.07.2003, art.3:</i></p> <ol style="list-style-type: none"><li><b>5. CERTIFICATO PER ADDETTO AL PRONTO SOCCORSO PER AZIENDE DEL GRUPPO B-C</b></li></ol> |
| 6  | 60  | STRUMENTI INFORMATICI E MULTIMEDIALITÀ PER IL TURISMO   |
| 7  | 50  | TECNICHE DI COMUNICAZIONE E SOCIAL MEDIA  |
| 8  | 20  | MARKETING & SALES PER IL TURISMO  |
| 9  | 40  | WEB MARKETING TURISTICO   |
| 10 | 50  | ICT E 4.0 PER IL FRONT OFFICE TURISTICO   |
| 11 | 50  | ICT E REVENUE MANAGEMENT PER IL BACK OFFICE TURISTICO   |
| 12 | 40  | <p>ICT E 4.0 PER L'INTERMEDIAZIONE TURISTICA</p> <p>Rilascio <b>CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE NELL'AMBITO DELLA RESO IATA 814 AI FINI DELL'OTTENIMENTO DELL'AUTORIZZAZIONE PER L'EMISSIONE DELLA BIGLIETTERIA AEREA</b></p>   |

|                 |             |   |
|-----------------|-------------|---|
| <b>13</b>       | 40          | CONTABILITÀ, BUDGETING E FINANZIAMENTI PER IL SETTORE TURISTICO   |
| <b>14</b>       | 30          | TECNICHE DI VALORIZZAZIONE SOSTENIBILE DEI TERRITORI  |
| <b>15</b>       | 30          | LABORATORIO REGIONALE E INTERREGIONALE DI DESTINATION MARKETING   |
| <b>16</b>       | 40          | SPECIAL INTEREST TOURISM: WELLNESS, FOOD&WINE, ACCESSIBILITY  |
| <b>17</b>       | 30          | EVENT MANAGEMENT LAB  |
| <b>18</b>       | 20          | INTERNATIONAL LAB 4.0 AND DESIGN THINKING   |
| <b>19</b>       | 30          | LABORATORIO DI EXPERIENCE MANAGEMENT 4.0  |
| <b>20</b>       | 120         | ENGLISH   |
| <b>21</b>       | 120         | DEUTSCH   |
| <b>22</b>       | 30          | PROJECT WORK  |
| <b>23</b>       | 30          | VIAGGI E VISITE AZIENDALI   |
| <b>Tot. Lez</b> | <b>1000</b> |   |
| <b>24</b>       | 800         | <b>STAGE FORMATIVO DI PRIMO ANNO E STAGE FORMATIVO DI SECONDO ANNO</b> – COLLEGATI, IN LINEA GENERALE, A TUTTE LE AREE DI ATTIVITÀ E A TUTTE LE ATTIVITÀ PREVISTE NEL PROGETTO FORMATIVO. |
| <b>25</b>       | 30          | LINGUA TEDESCA - LIVELLO PRINCIPIANTI PER ALLINEAMENTO  |