

TOURISM 4.0 SEDE DI JESOLO (VE) 2020-2022

TECNICO SUPERIORE 4.0 PER LA GESTIONE DI STRUTTURE E SERVIZI TURISTICI Percorso Formativo: 1000 ore aula + 800 ore stage

N	ORE	UNITA' FORMATIVA
1	30	SISTEMA TURISTICO: PRODOTTI, MERCATI E IMPRESE 4.0
2	60	TOURISM DATA ANALYSIS FOR BUSINESS
3	30	HOSPITALITY MANAGEMENT
4	30	TRAVEL AND FACILITIES MANAGEMENT
5	30	ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO, HR E TEAM BUILDING
6	60	SICUREZZA NEL SETTORE TURISTICO Rilasciate le seguenti certificazioni (art. 37 del D. Lgs. 9 aprile 2008, n. 81 – Accordo Stato-Regioni del 21.12.2011): 1. CERTIFICATO FORMAZIONE GENERALE DEI LAVORATORI 2. CERTIFICATO FORMAZIONE SPECIFICA DEI LAVORATORI 3. CERTIFICATO PREVENZIONE INCENDI – RISCHIO ELEVATO 4. CERTIFICATO FORMAZIONE PREPOSTI 5. CERTIFICATO PER ADDETTO AL PRONTO SOCCORSO PER AZIENDE DEL GRUPPO B-C
7	60	STRUMENTI INFORMATICI E MULTIMEDIALITÀ PER IL TURISMO
8	50	TECNICHE DI COMUNICAZIONE E SOFT SKILLS
9	40	SOCIAL MEDIA PER IL TURISMO
10	30	MARKETING & SALES PER IL TURISMO
11	30	WEB MARKETING TURISTICO
12	40	ICT E 4.0 PER IL FRONT OFFICE TURISTICO
13	50	ICT 4.0 E REVENUE MANAGEMENT PER IL BACK OFFICE TURISTICO
14	40	ICT E 4.0 PER L'INTERMEDIAZIONE TURISTICA Rilasciate le seguenti certificazioni (art. 37 del D. Lgs. 9 aprile 2008, n. 81 – Accordo Stato-Regioni del 21.12.2011): CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE NELL'AMBITO DELLA RESO IATA 814 AI FINI DELL'OTTENIMENTO DELL'AUTORIZZAZIONE PER L'EMISSIONE DELLA BIGLIETTERIA AEREA



	30	LINGUA TEDESCA - LIVELLO PRINCIPIANTI PER ALLINEAMENTO
	800	STAGE FORMATIVO 1° E 2° ANNO
Tot. Lez.	1000	
23	30	VISITE AZIENDALI E VIAGGI STUDIO
22	30	PROJECT WORK
21	120	DEUTSCH
20	100	ENGLISH
19	20	E COMMERCE, OTA AND TRADE FOR TOURISM UNITA' IN LINGUA INGLESE (CLIL)
18	30	TECNOLOGIES LAB FOR TOURISM, CULTURE AND ART CITIES UNITA' IN LINGUA INGLESE (CLIL)
17	20	LAND OF VENICE MARKETING AND MANAGEMENT UNITA' IN LINGUA INGLESE (CLIL)
16	30	TOURISM SUSTAINABILITY LAB
15	40	CONTABILITÀ, BUDGETING E FINANZIAMENTI PER IL SETTORE TURISTICO