

«I nostri corsi fanno crescere veri ambasciatori del turismo»

«L'innovazione può dare vantaggi rispetto a un mercato globale sempre più competitivo»

●● Mare, montagna, lago, terme. E poi cibo, vino, cultura, sport, natura, territorio. In una parola, Veneto. La regione che offre tutte le possibilità di svago immaginabili – compresi parchi tematici, percorsi avventura e molto altro ancora – è anche quella in cui l'ITS Academy Turismo affonda solide radici, grazie a cinque percorsi attivati in sei sedi territoriali (Asiago, Bardolino, Jesolo, Villorba di Treviso, Valeggio sul Mincio e Abano Terme). A dirigere l'Academy, che ha il suo quartier generale a Jesolo, c'è Enrica Scopel.

Direttrice Scopel, in base ai trend e alle stime, su cosa conviene puntare a livello turistico? I dati turistici in Italia sono favorevoli. La stagione estiva ha registrato un incremento di presenze nelle città d'arte e nelle località balneari, che hanno visto il ritorno di visitatori stranieri e nazionali. Tra le mete preferite quelle che offrono bellezze naturali e artistiche, come anche, in generale, l'ospitalità e il cibo, specie dopo la diminuzione di molte delle misure restrittive. Tutto ciò ha contribuito a favorire la ripresa di quello che resta uno dei settori trainanti della nostra economia. Il mercato del turismo richiede sempre più professionalità e competenza, si è delineata una "nuova normalità" rappresentata da un radicale mutamento del comportamento del consumatore-turista; è mutata la struttura dei bisogni, il sistema di priorità, i processi decisionali e tutti questi fattori devono trovare un porto sicuro in un'offerta turistica che tenga conto di questi aspetti ma soprattutto in un'offerta formativa capace di creare queste peculiarità professionali ormai differenzianti.

Il compito di ITS Academy Turismo Veneto è proprio quello di preparare nuove figure professionali: qual è il vantaggio di intraprendere questi master di specializzazione post diploma?

In questo contesto si collocano i percorsi di ITS Academy Turismo Veneto che - forti anche del primato riconosciuto a livello nazionale tra gli ITS del Turismo - sviluppano un processo di crescita che rende gli operatori del turismo veri e propri ambasciatori e garanti della qualità di una destinazione e del territorio ospitante. ITS Academy Turismo, in Veneto, rappresenta il primo tra gli ITS ad avere una sede propria, a Jesolo. Un campus progettato per sviluppare il concetto di didattica innovativa, dove docente e studente si possano muovere e interagire rompendo gli schemi della classica formazione d'aula.

Turismo e innovazione: quali sono i benefit messi in campo da ITS Academy Turismo per garantire una preparazione che sia allineata con le richieste del mercato del lavoro?

Nel turismo, più che mai, l'innovazione può dare dei vantaggi rispetto ad un mercato globale sempre più competitivo e, nel nostro caso, è un tema che trasversalmente interessa tutti i nostri percorsi formativi, in particolare nel corso Digital 4.0, dal percorso Mountain Hospitality Management con sede ad Asiago, che coniuga la progettualità di un turismo sostenibile con gli upgrade digitali indispensabili per creare delle esperienze sempre più inclusive, a quello dedicato al settore Food&Wine che mira a rendere sempre più attrattivo il settore della ristorazione, puntando sulla comunicazione e divulgazione di esperienze attraverso l'offerta enogastronomica territoria-

le. A questi si accostano altri due percorsi di specializzazione, uno tradizionale Tourism Hospitality Management con sede a Jesolo e Bardolino e uno con focus sul nuovo binomio turismo/wellness, trend e settore in continua evoluzione che punta a consolidarsi come mercato in crescita per tutti quei clienti viaggiatori che vogliono abbracciare il benessere in modo consapevole, sostenibile e accessibile.

I percorsi prevedono un "pacchetto" di 1800 ore, di cui il 60% in aula e il 40% dedicate allo stage, in un biennio dunque denso di esperienze e contenuti: quali sono le esperienze più significative da cui gli studenti possono trarre vantaggio?

Sicuramente la modalità della didattica: le lezioni sono infatti progettate per agevolare l'interattività tra studenti e incentivare il confronto e il team building, il tutto nell'ottica di lavorare costantemente sulle human skills, indispensabili per poter evolvere soprattutto nel mondo lavoro. A questo si aggiungono gli stage (anche all'estero grazie al programma Erasmus+) e le certificazioni direttamente spendibili nell'ambito di lavoro sia in ambito di sicurezza che sul piano linguistico. ITS Academy Turismo Veneto è un polo di riferimento, tutti i percorsi sono cofinanziati dal Miur e dalla Regione e prevedono il riconoscimento di borse di studio, per merito e per reddito. Per alcuni corsi, tra cui quello della sede di Asiago e Valeggio sul Mincio, è previsto poi un ulteriore contributo che vada a copertura del costo dell'alloggio durante il periodo d'aula.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Gli studenti Le lezioni sono dell'ITS Academy Turismo sono progettate per agevolare l'interattività tra studenti e incentivare il confronto e il team building



**“ Il mercato
del turismo
richiede sempre
più competenza
e professionalità**

Enrica Scopel
Direttrice ITS Academy Turismo