

FOOD&WINE TOURISM

MARKETING&COMMUNICATION
Villorba (TV)

GESTIRE E COMUNICARE LA RISTORAZIONE DEL FUTURO

www.itsturismo.it

Clicca qui

AMBITI DI SPECIALIZZAZIONE



Food&Beverage
Management



Promozione
del territorio
e valorizzazione
dell'offerta
enogastronomica



Menu
engineering
applicato alle
unità ristorative e
alberghiere



Conoscenza di
strategie di vendita
e relativi canali
per lo sviluppo
commerciale

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

- professionisti in **wine hospitality** capaci di sviluppare una propria offerta di ospitalità in cantina o in azienda;
- operatori del **food&beverage** department nelle imprese ricettive;
- responsabili di **unità ristorative** (ristoranti di catena, enoteche, ecc.), di **agenzie di banqueting ed eventi**;
- operatori del **catering aeroportuale** e della **crocieristica**;
- esperti di **comunicazione** e di **turismo enogastronomico**;
- addetti all'**accoglienza** e al **marketing** in aziende produttrici.

La formazione fornita da ITS permetterà anche di operare con efficienza in **imprese di ristorazione autonome**.



www.itsturismo.it

Clicca qui

OFFERTA FORMATIVA



Durata

Il Corso ha **durata biennale**.



Borse di Studio



Erasmus

ECHE Charter for Higher Education 2021-2027), programmi Erasmus e internazionalizzazione.



**Titolo
rilasciato**

Diploma statale di **Tecnico Superiore**, corrispondente al **5° livello EQF (European Qualification Framework)**.



**Authorized
Test Center**

Certificazione opzionale Test of English for International Communication by ETS English Testing Service.



**Attestati di
sicurezza sul Lavoro**

Rilascio di **6 Certificazioni immediatamente spendibili**, relative la sicurezza in azienda.



**Crediti
Formativi**

Riconoscimento di **crediti formativi universitari (CFU)** spendibili in **Atenei nazionali e internazionali**.



Benefit

- Possibilità di **contributo per l'alloggio**
- **Felpe e divisa** ITS Academy Turismo
- **PC portatile e student kit**