

TECNICO SUPERIORE PER LA PROMOZIONE E IL MARKETING DELLA DESTINAZIONE DOLOMITI-

Sede di Belluno (BL)

Codice progetto: 6126 - 0005 - 1032 – 2023

Titolo del corso: DOLOMITI TOURISM MARKETING&COMMUNICATION

Corso Formativo: 1000 ore aula + 800 ore stage

Biennio Formativo 2023 - 2025

N	ORE	UNITÀ FORMATIVE
1	40	<p>SISTEMA DOLOMITI: TURISMO E SOSTENIBILITÀ</p> <p><i>Area: Mountain Destination Management</i></p> <p>ADA.23.03.01 - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali Attività: Marketing territoriale integrato</p>
2	50	<p>HOSPITALITY MANAGEMENT</p> <p><i>Area: Hospitality Management</i></p> <p>ADA.23.02.01 - Definizione e gestione dei servizi di ricettività turistica Attività: Gestione dell'azienda turistica</p>
3	60	<p>COMUNICAZIONE, SOFT SKILLS E TEAM BUILDING</p> <p><i>Area: Communication and operation area</i></p> <p>ADA.23.03.02 - Accoglienza di visitatori e promozione dell'offerta turistica territoriale Attività: Accoglienza e gestione dell'ospite</p>
4	50	<p>MARKETING PER LA DESTINAZIONE DOLOMITI</p> <p><i>Area: Dolomiti Marketing</i></p> <p>ADA.24.04.02 - Sviluppo del piano operativo di marketing (marketing mix) Attività: Marketing mix online e offline</p>
5	50	<p>ACCOGLIENZA E FRONT OFFICE PER IL TURISMO E GLI EVENTI</p> <p><i>Area: Communication and operation area</i></p> <p>ADA.23.03.02 - Accoglienza di visitatori e promozione dell'offerta turistica territoriale Attività: Accoglienza e gestione dell'ospite</p>

**Fondazione ITS
Academy Turismo Veneto**

Sede legale:
Viale Martin Luther King, n.5
30016 Jesolo (VE)

Sede operativa:
Via Vincenzo Monti, n.29
30016 Jesolo (VE)

T / f +39 0421 382037
fondazione@itsturismo.it
itsturismo@pec.it
www.itsturismo.it
P.IVA 04077780270
C.F. 93037690273

6	50	<p>TECNICHE DI BACK OFFICE PER IL TURISMO E GLI EVENTI</p> <p><i>Area: Communication and operation area</i></p> <p>ADA.23.03.02 - Accoglienza di visitatori e promozione dell'offerta turistica territoriale Attività: Accoglienza e gestione dell'ospite</p>
7	50	<p>DESTINATION MANAGEMENT E VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI MONTANI</p> <p><i>Area: Mountain Destination Management</i></p> <p>ADA.23.03.01 - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali Attività: Marketing territoriale integrato</p>
8	50	<p>SICUREZZA NEL SETTORE TURISTICO E NEGLI SPORT MONTANI</p> <p><i>Area: Hospitality management</i></p> <p>ADA.23.02.01 - Definizione e gestione dei servizi di ricettività turistica</p> <p>Attività: Gestione dell'azienda turistica</p> <p>Rilasciate le seguenti certificazioni (art. 37 del D. Lgs. 9 aprile 2008, n. 81 – Accordo Stato-Regioni del 21.12.2011):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. CERTIFICATO FORMAZIONE GENERALE DEI LAVORATORI 2. CERTIFICATO FORMAZIONE SPECIFICA DEI LAVORATORI 3. CERTIFICATO PREVENZIONE INCENDI – RISCHIO MEDIO 4. CERTIFICATO FORMAZIONE PREPOSTI 5. CERTIFICATO PER ADDETTO AL PRIMO SOCCORSO PER AZIENDE DEL GRUPPO B-C 6. SICUREZZA IN MONTAGNA
9	50	<p>TECNOLOGIE E DIGITAL PER IL TURISMO E GLI EVENTI</p> <p><i>Area: Dolomiti Marketing</i></p> <p>ADA.24.04.02 - Sviluppo del piano operativo di marketing (marketing mix) Attività: Marketing mix online e offline</p>
10	70	<p>INTERNATIONAL EVENTS: MC2026</p> <p><i>Area: Sport and Events</i></p> <p>ADA. 21.01.02 - Organizzazione di eventi e competizioni sportive Attività: Gli eventi sportivi montani</p>
11	50	<p>DIGITAL COMMUNICATION E SOCIAL MEDIA PER IL TURISMO E GLI EVENTI</p> <p><i>Area: Dolomiti Marketing</i></p> <p>ADA.24.04.02 - Sviluppo del piano operativo di marketing (marketing mix) Attività: Marketing mix online e offline</p>
12	50	<p>CONTABILITÀ, BUDGETING, FINANZIAMENTI E SPONSORSHIP</p> <p><i>Area: Hospitality management</i></p> <p>ADA.2302.01 - Definizione e gestione dei servizi di ricettività turistica Attività: Gestione dell'azienda turistica</p>

13	40	<p>VENETO IN ACTION: ACCESSIBILITÀ E SOSTENIBILITÀ NEI PRODOTTI MONTANI</p> <p><i>Area: Mountain Destination Management</i></p> <p>ADA.23.03.01 - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali Attività: Marketing territoriale integrato</p>
14	50	<p>INCOMING AND TRAVEL: MERCATI INTERNAZIONALI PER LE DOLOMITI</p> <p><i>Area: Hospitality management</i></p> <p>ADA.23.02.01 - Definizione e gestione dei servizi di ricettività turistica Attività: Gestione dell'azienda turistica Rilascio CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE NELL'AMBITO DELLA RESO IATA 814 AI FINI DELL'OTTENIMENTO DELL'AUTORIZZAZIONE PER L'EMISSIONE DELLA BIGLIETTERIA AEREA</p>
15	30	<p>INTERREGIONAL LAB: SPORT AND SUSTAINABLE EVENTS</p> <p><i>Area: Sport and Events</i></p> <p>ADA. 21.01.02 - Organizzazione di eventi e competizioni sportive Attività: Gli eventi sportivi montani</p>
16	30	<p>INTERNATIONAL LAB: ALPINE DESTINATIONS MANAGEMENT</p> <p><i>Area: Mountain Destination Management</i></p> <p>ADA.23.03.01 - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali Attività: Marketing territoriale integrato</p>
17	100	<p>ENGLISH</p> <p><i>Area: Communication and operation area</i></p> <p>ADA.23.03.02 - Accoglienza di visitatori e promozione dell'offerta turistica territoriale Attività: Accoglienza e gestione dell'ospite Opportunità di certificazione TOEIC</p>
18	100	<p>DEUTSCH</p> <p><i>Area: Communication and operation area</i></p> <p>ADA.23.03.02 - Accoglienza di visitatori e promozione dell'offerta turistica territoriale Attività: Accoglienza e gestione dell'ospite</p>
19	30	<p>PROJECT WORK</p> <p><i>Area: Sport and Events</i></p> <p>ADA. 21.01.02 - Organizzazione di eventi e competizioni sportive Attività: Gli eventi sportivi montani</p>