

TECNICO SUPERIORE PER LA GESTIONE DI STRUTTURE E SERVIZI TURISTICI –

Sede di Abano Terme (PD)

Codice progetto: 6126 - 0007 - 1032 – 2023

Titolo del corso: SPA&WELLNESS HOSPITALITY MARKETING

Corso Formativo: 1000 ore aula + 800 ore stage

Biennio formativo 2023 – 2025

N	ORE	UNITÀ FORMATIVE
1	25	<p>SISTEMA TURISTICO: PRODOTTI, MERCATI E SOSTENIBILITÀ</p> <p><i>Area: Wellness Destination Management</i></p> <p>ADA.23.03.01 - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali</p> <p>Attività: Marketing territoriale integrato</p>
2	50	<p>SPA AND WELLNESS HOSPITALITY MANAGEMENT</p> <p><i>Area: Hospitality and SPA Management</i></p> <p>ADA.23.02.0 - Definizione e gestione dei servizi di ricettività turistica</p> <p>Attività: Gestione dell'azienda turistica</p>
3	65	<p>SOFT SKILLS: ORGANIZZAZIONE, COMUNICAZIONE E ACCOGLIENZA</p> <p><i>Area: Communication and operation area</i></p> <p>ADA.23.02.02 - Ricevimento e assistenza del cliente</p> <p>Attività: Accoglienza e gestione del cliente</p>
4	50	<p>OPERATIONS E ICT AL FRONT OFFICE TURISTICO E DEL BENESSERE</p> <p><i>Area: Communication and operation area</i></p> <p>ADA.23.02.02 - Ricevimento e assistenza del cliente</p> <p>Attività: Accoglienza e gestione del cliente</p>
5	60	<p>SICUREZZA E QUALITÀ NEL SETTORE TURISTICO E WELLNESS</p> <p><i>Area: Servizi termali e stili di vita del benessere</i></p> <p>ADA.19.01.09 -Trattamento termale</p> <p>Attività: Gestione dei servizi di Wellbeing</p> <p>Rilasciate le seguenti certificazioni (art. 37 del D. Lgs. 9 aprile 2008, n. 81 – Accordo Stato-Regioni del 21.12.2011):</p>

**Fondazione ITS
Academy Turismo Veneto**

Sede legale:
Viale Martin Luther King, n.5
30016 Jesolo (VE)

Sede operativa:
Via Vincenzo Monti, n.29
30016 Jesolo (VE)

T / f +39 0421 382037
fondazione@itsturismo.it
itsturismo@pec.it
www.itsturismo.it
P.IVA 04077780270
C.F. 93037690273

		<p>1.CERTIFICATO FORMAZIONE GENERALE DEI LAVORATORI 2.CERTIFICATO FORMAZIONE SPECIFICA DEI LAVORATORI 3.CERTIFICATO PREVENZIONE INCENDI – RISCHIO ELEVATO 4.CERTIFICATO FORMAZIONE PREPOSTI 5.CERTIFICATO PER ADDETTO AL PRIMO SOCCORSO PER AZIENDE DEL GRUPPO B-C 6.CERTIFICATO FORMAZIONE UTILIZZO BLS/D</p>
6	50	<p>STRUMENTI INFORMATICI E MULTIMEDIALITÀ PER IL TURISMO</p> <p><i>Area: Marketing</i></p> <p>ADA.24.04.02 - Sviluppo del piano operativo di marketing (marketing mix) Attività: Marketing mix online e offline</p>
7	50	<p>MARKETING&SALE PER L'OSPITALITÀ E IL WELLNESS</p> <p><i>Area: Marketing</i></p> <p>ADA.24.04.02 - Sviluppo del piano operativo di marketing (marketing mix) Attività: Marketing mix online e offline</p>
8	30	<p>LABORATORIO LIFESTYLE, SPORT AND WELLNESS</p> <p><i>Area: Marketing</i></p> <p>ADA.24.04.02 - Sviluppo del piano operativo di marketing (marketing mix) Attività: Marketing mix online e offline</p>
9	50	<p>OPERATIONS PER IL BACK OFFICE TURISTICO</p> <p><i>Area: Hospitality and SPA Management</i></p> <p>ADA.23.02.01 - Definizione e gestione dei servizi di ricettività turistica Attività: Gestione dell'azienda turistica</p>
10	40	<p>VENETO, THE LAND OF WELLBEING</p> <p><i>Area: Wellness Destination Management</i></p> <p>ADA.23.03.01 - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali Attività: Marketing territoriale integrato</p>
11	50	<p>WEB MARKETING E SOCIAL MEDIA PER IL TURISMO DEL BENESSERE</p> <p><i>Area: Marketing</i></p> <p>ADA.24.04.02 - Sviluppo del piano operativo di marketing (marketing mix) Attività: Marketing mix online e offline.</p>

12	40	<p>SPA MANAGEMENT</p> <p><i>Area: Servizi termali e stili di vita del benessere</i></p> <p>ADA.19.01.09 <i>Trattamento termale</i></p> <p>Attività: Gestione dei servizi di Wellbeing</p>
13	40	<p>SPECIAL INTEREST E ACCESSIBILITY LAB: "TERME E COLLI" EXPERIENCE</p> <p><i>Area: Wellness Destination Management</i></p> <p>ADA.23.03.01 <i>Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali</i></p> <p>Attività: Marketing territoriale integrato</p>
14	50	<p>CONTABILITÀ E BUDGETING PER IL SETTORE TURISTICO</p> <p><i>Area: Hospitality and SPA Management</i></p> <p>ADA.23.02.01 - <i>Definizione e gestione dei servizi di ricettività turistica</i></p> <p>Attività: Gestione dell'azienda turistica</p>
15	30	<p>UNESCO LAB: LA VALORIZZAZIONE SOSTENIBILE DEI TERRITORI</p> <p><i>Area: Wellness Destination Management</i></p> <p>ADA.23.03.01 <i>Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali</i></p> <p>Attività: Marketing territoriale integrato</p>
16	30	<p>LAB TECNOLOGIE 4.0 PER LA GESTIONE DEI SERVIZI SPA E WELLNESS</p> <p><i>Area: Servizi termali e stili di vita del benessere</i></p> <p>ADA.19.01.09 - <i>Trattamento termale</i></p> <p>Attività: Gestione dei servizi di Wellbeing</p>
17	30	<p>LABORATORIO INTERREGIONALE DI TURISMO DEL BENESSERE</p> <p><i>Area: Hospitality and SPA Management</i></p> <p>ADA.23.02.01 - <i>Definizione e gestione dei servizi di ricettività turistica</i></p> <p>Attività: Gestione dell'azienda turistica</p>
18	30	<p>WELLNESS HOSPITALITY INTERNATIONAL LAB</p> <p><i>Area: Hospitality and SPA Management</i></p> <p>ADA.23.02.01 - <i>Definizione e gestione dei servizi di ricettività turistica</i></p> <p>Attività: Gestione dell'azienda turistica</p>

19	100	<p>ENGLISH</p> <p><i>Area: Communication and operation area</i></p> <p>ADA.23.02.02 - Ricevimento e assistenza del cliente Attività: Accoglienza e gestione del cliente</p>
20	100	<p>DEUTSCH</p> <p><i>Area: Communication and operation area</i></p> <p>ADA.23.02.02 - Ricevimento e assistenza del cliente Attività: Accoglienza e gestione del cliente</p>
21	30	<p>PROJECT WORK</p> <p><i>Area: Hospitality and SPA Management</i></p> <p>ADA.23.02.01 - Definizione e gestione dei servizi di ricettività turistica Attività: Gestione dell'azienda turistica</p>