

**TECNICO SUPERIORE PER LA DIGITALIZZAZIONE DELL'INDUSTRIA CULTURALE E  
CREATIVA -**

**Sede di Venezia (VE)**

Titolo del corso: ART&CULTURE A.I. DIGITAL INNOVATION

Corso Formativo: 1000 ore di aula + 800 ore stage

Biennio formativo 2024 - 2026

N	UNITÀ FORMATIVE
1	<p><b>SOFT SKILLS E COMPETENZE TRASVERSALI</b></p> <p>Area: Comunicazione</p> <p>ADA 23.02.02 Ricevimento e assistenza del cliente</p>
2	<p><b>INGLESE</b></p> <p>Area: Comunicazione</p> <p>ADA 23.02.02 Ricevimento e assistenza del cliente</p>
3	<p><b>SICUREZZA</b></p> <p>Area: Management</p> <p>ADA.24.03.07 (ex ADA.25.235.760) - Gestione e organizzazione della sicurezza nei luoghi di lavoro</p>
4	<p><b>INDUSTRIA 4.0 INFORMATICA DI BASE E VISUAL</b></p> <p>Area: Digital per la cultura</p> <p>ADA 14.01.13 Sviluppo e gestione di prodotti e servizi digitali</p>
5	<p><b>LETTURA E CONOSCENZA DEI BENI CULTURALI E DELLE ORGANIZZAZIONI CULTURALI</b></p> <p>Area Beni e attività culturali</p> <p>ADA 22.01.01 ricerca e individuazione di beni culturali</p> <p>ADA.22.01.04 (ex ADA.20.35.97) valorizzazione del patrimonio culturale</p> <p>ADA 22.01.7 attività di educazione al patrimonio culturale</p>
6	<p><b>LA GESTIONE DIGITAL DELLE ORGANIZZAZIONI CULTURALI</b></p> <p>Area Management</p> <p>ADA 22.01.12 Gestione dell'istituto culturale</p>

7	<p><b>TECNOLOGIE PER LA DIGITALIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI</b></p> <p>Area: Digital per la cultura</p> <p>ADA 22.01.05 promozione di beni e servizi culturali ADA 22.01.09 conservazione preventiva dei beni culturali</p>
8	<p><b>COMUNICAZIONE DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI</b></p> <p>Area: Comunicazione</p> <p>ADA 22.01.7 attività di educazione al patrimonio culturale ADA 22.01.05 promozione di beni e servizi culturali</p>
9	<p><b>IL MARKETING DIGITALE E L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER LA CULTURA E IL TURISMO</b></p> <p>Area: Management</p> <p>ADA.22.01.04 (ex ADA.20.35.97) valorizzazione del patrimonio culturale ADA 22.01.05 promozione di beni e servizi culturali</p>
10	<p><b>ACCOGLIENZA E INFORMAZIONE PER I VISITATORI CULTURALI INTERNAZIONALI (IN INGLESE)</b></p> <p>Area: Comunicazione</p> <p>ADA 23.02.02 ricevimento e assistenza del cliente</p>
11	<p><b>TECNOLOGIE PER LE ESPERIENZE CULTURALI E TURISTICHE</b></p> <p>Area: Digital per la cultura</p> <p>ADA 22.01.05 promozione di beni e servizi culturali</p>
12	<p><b>MULTIMEDIA E REALTÀ VIRTUALE E IMMERSIVA PER I BENI CULTURALI</b></p> <p>Area: Digital per la cultura</p> <p>ADA.22.01.04 (ex ADA.20.35.97) - Valorizzazione del patrimonio culturale ADA 22.01.05 promozione di beni e servizi culturali ADA CD.01.03. creazione contenuti digitali</p>
13	<p><b>TECNICHE DI COMMERCIALIZZAZIONE DIGITALE PER I BENI E ATTIVITÀ CULTURALI</b></p> <p>Area:Management</p> <p>ADA 22.01.05 promozione di beni e servizi culturali</p>
14	<p><b>TECNOLOGIE PER L'ACCESSIBILITÀ DEI BENI CULTURALI</b></p> <p>Area: Comunicazione</p> <p>ADA 22.01.7 attività di educazione al patrimonio culturale ADA 22.01.05 promozione di beni e servizi culturali</p>
15	<p><b>TECNOLOGIE PER LA SOSTENIBILITÀ DEI BENI E DELLE DESTINAZIONI CULTURALI</b></p> <p>Area: Management</p> <p>ADA 23.02.02 ricevimento e assistenza del cliente</p>

16	<b>DIVULGAZIONE SCIENTIFICA E DIDATTICA DIGITAL</b>  <i>Area: Digital per la cultura</i>  8ADA 22.01.7 attività di educazione al patrimonio culturale ADA CD.01.03. creazione contenuti digitali
17	<b>TECNOLOGIE E MARKETING DEGLI EVENTI CULTURALI</b>  <i>Area: Beni e attività culturali</i>  ADA 22.01.06 progettazione e realizzazione attività culturali ADA 22.02.01 cura del prodotto audiovisivo e dello spettacolo da vivo
18	<b>INTERNATIONAL CULTURAL EXPERIENCE</b>  <i>Area: Beni e attività culturali</i>  ADA 22.01.05 promozione di beni e servizi culturali
19	<b>PROJECT WORK</b>