

Intelligenza artificiale: strumento per il turismo

► Fondazione Its Academy: «Aiuterà ad accogliere al meglio i visitatori»

CERIMONIA DI CONSEGNA
DEI DIPLOMI A CENTO
STUDENTI DI QUATTRO
DIVERSI MASTER

MONTEBELLUNA

Prepararsi al viaggio nelle meraviglie dell'Intelligenza Artificiale. Il tema del momento è al centro della cerimonia di consegna dei diplomi del biennio 2020-2022 di ITS Academy Turismo Veneto. Un evento che nella sede di Infinite Area ha visto coinvolti oltre 100 studenti dei 4 differenti Master tra le sedi di Jesolo, Bardolino, Asiago, Valleggio sul Mincio e Villorba, già inseriti da 2 anni nel mondo del lavoro. Un'offerta di alta formazione, nella quale da ottobre sarà previsto anche il nuovo corso Art&Culture A.I. Digital Innovation.

L'OPPORTUNITA'

Con il settore turistico a trovarsi di fronte ad opportunità ancora inesplorate per innovare, trasformare e migliorare l'esperienza dei viaggiatori. Dopo i saluti del padrone di casa Patrizio Bof, la direttrice della Fondazione ITS Academy Turismo Veneto Enrica Scopel ha sottolineato il compito fondamentale svolto dalle aziende, che garantiscono un rinnovamento continuo. Il presidente di ITS Academy Massimiliano Schiavon ha posto l'accento sulle grandi potenzialità dell'AI, una sorta di nuova rivoluzione industriale per il settore, in grado di determinare il futuro. Poi l'assessore



regionale all'istruzione, formazione, lavoro e pari opportunità Elena Donazzan ha puntualizzato: «Abbiamo creduto fin da subito nell'alta formazione specialistica e in questi master. L'Italia è amata nel mondo, dobbiamo accogliere al meglio i turisti». Di seguito la tavola rotonda moderata da Edoardo Colombo, che ha toccato vari aspetti dell'Intelligenza Artificiale. Francesca Paola Leon, esperta di organizzazione culturale per il Gruppo ETT SpA ha parlato della valorizzazione turistica e culturale come volano.

IL POTENZIALE

«L'utilizzo dell'AI nella cultura è ancora a un livello basso, molto più diffuso è invece nel turismo. Il suo apporto è fondamentale per indirizzare le persone, è importante porsi delle domande e conoscere siti e connessioni sul territorio». Luca Vescovi, solution development manager di Jampaa.it, ha illustrato le nuove professionalità generate nel turismo. «Il fatturato dell'e-commerce nel 2023 ha visto in testa questo settore. Si apriranno spazi in ambiti quali il neuromarketing, cioè la percezione di come si comporta il cervello visitando un sito web. Una rivoluzione che non deve spaventare e che pone sempre al centro la persona». Nel suo intervento Mario Romanelli, sales director di The Data Appeal Company, ha suggerito di rinominare AI come una sorta di "amplificatore dell'intelligenza", che non sostituisce cioè quella umana. Infine Gualtiero Carraro, a.d. di Carraro LAB, ha spiegato opportunità ma anche rischi dell'AI. Che in un quadro generale di diminuito quoziente di intelligenza, può portare ad una sorta di atrofia cerebrale.

Giulio Mondin

© RIPRODUZIONE RISERVATA



LA TAVOLA ROTONDA sulle opportunità offerte dallo sviluppo dell'Intelligenza artificiale nel turismo. Sopra Elena Donazzan