

## HOSPITALITY MANAGEMENT ASIAGO

### TECNICO SUPERIORE PER LA GESTIONE DI STRUTTURE E SERVIZI TURISTICI

*1900 ORE (1020 aula +880 stage)*

<b>N</b>	<b>Titolo Unità Formativa</b>	<b>ORE</b>
1	Sistema turistico: prodotti, mercati e trend analysis	30
2	Hospitality management	30
3	Travel and Facilities management	30
4	Organizzazione del lavoro, HR e team building	40
5	Sicurezza nel settore turistico	50
6	Strumenti informatici e Multimedialità per il turismo	60
7	Tecniche di Comunicazione e Social media	50
8	Marketing & Sales per il turismo	20
9	Web marketing turistico	40
10	ICT e 4.0 per il front office turistico	50
11	ICT e Revenue management per il back office turistico	50
12	ICT e 4.0 per l'intermediazione turistica	40
13	Contabilità, budgeting e finanziamenti per il settore turistico	40
14	Tecniche di valorizzazione sostenibile del territorio rurale e montano	40
15	Laboratorio regionale e interregionale di Destination Marketing	30
16	Special interest tourism: wellness, sport	30
17	Event Management Lab	40
18	International Lab 4.0 and Design thinking	20
19	Laboratorio di Experience management 4.0	30
20	Lingua inglese	120
21	Lingua tedesca	120
22	Project work	30
23	Viaggi e visite aziendali	30
<i>Tot. Lez.</i>		<b>1020</b>
<i>Stage</i>		<b>880</b>