

IL PROGETTO. Primi test con l'Its Academy ai mondiali di triathlon

Un'offerta turistica a misura di disabile

«Proposte specifiche per un mercato in evoluzione»

Rendere accessibile l'Altopiano anche ai portatori di disabilità. È lo scopo del progetto "Host", Hospitality outdoor specialneed tourism, sviluppato dall'[Its Academy Turismo Veneto](#) di Asiago in collaborazione con Guide Altopiano e il progetto "Yeah" della cooperativa sociale Quid.

Scopo della proposta è quello di aiutare, attraverso la tecnologia, i turisti con disabilità a godere in sicurezza dei percorsi all'aria aperta. Non solo quindi abbattendo le barriere fisiche ma anche quelle relazionali e digitali, migliorando la qualità di vita dei disabili e dei loro famigliari.

L'Its di Asiago, corso biennale post diploma dedicato all'accoglienza e alla promozione turistica, ha deciso di dedicarsi anche a questo settore turistico proprio per i numeri offerti da questo mercato, ancora in evoluzione. Dallo studio sull'accessibilità turistica voluto dalla Presidenza del Consiglio dei ministri ed effettuato dalla "Missione per il rilancio dell'immagine dell'Italia" emerge che il turismo accessibile europeo potrebbe generare un volano economico di oltre 160 miliardi di euro. Un indotto proveniente dalle 46 milioni di persone in Europa con una

qualche forma di disabilità, a cui si aggiungono le 81 milioni di persone nella terza età.

«È un mercato tutto da scoprire - commenta la docente dell'Its Carla Furlan - e come scuola vorremmo mettere alla prova il progetto sviluppato già con i prossimi mondiali di triathlon, dove c'è una categoria dedicata proprio ai portatori di disabilità, in programma sull'Altopiano l'8 e 9 febbraio. Se funzionerà, il progetto proseguirà con Guide Altopiano, che ne garantirà la continuità».

L'iniziativa rientra nel piano del Miur "Its 4.0" che, in collaborazione con l'Università Ca' Foscari, vuole diffondere nuovi strumenti e nuove metodologie turistiche attraverso le Its Academy. È così che Guide Altopiano ha intanto conseguito il marchio "Yeah" per il sito internet, ora accessibile agli utenti con disabilità visiva, uditiva e motoria. Il prossimo passo sarà proprio quello di abbozzare itinerari accessibili dove poter accompagnare i diversamente abili perché possano beneficiare dell'ambiente altopianese tanto quanto gli utenti normodotati. ● G.R.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Gli studenti dell'[Its Academy Turismo Veneto](#) di Asiago

