

Esperti in turismo ed enogastronomia i corsi che assicurano un posto di lavoro

**COMUNICARE
E GESTIRE
RISTORANTI:
INIZIATIVA
DELL'ASCOM
ALL'ALBERINI**

LA STRATEGIA

TREVISO (zan) La considerazione viene ripetuta spesso: le aziende trevigiane sono bravissime a fare, molto meno a raccontare ciò che fanno. E, in un'epoca in cui la comunicazione è sempre più strategica, questo rischia di essere un handicap competitivo non da poco. Anche per il "prodotto" legato a turismo, accoglienza ed enogastronomia. Invertire questa tendenza, rendendo così più attrattivi alberghi, ristoranti, locali del territorio, sarà il compito dei nuovi esperti in "Restaurant business management". Per formarli dal prossimo autunno partirà a Treviso un apposito percorso di studi, curato dall'Its Turismo Veneto Academy. «Si tratta di una figura manageriale che si affianca al titolare dell'impresa e si occupa prevalentemente di inquadrare il prodotto e farlo transitare sui giusti canali di comunicazione, siano essi tradizionali, oppure quelli delle nuove tecnologie digitali, multimediali e dei dispositivi mobili» conferma Massimiliano Schiavon, presidente della fondazione pubblico-privata che gestisce questa particolare "scuola". Gli Its (Istituti tecnici superiori) sono infatti

realtà riconosciute dal ministero dell'Istruzione, specializzate in un'alta formazione tecnica post diploma o post laurea.

L'OBIETTIVO

La "Turismo Academy" sta già a Bardolino, Valeggio, Jesolo e Asiago e ora, appunto, sbarca a Treviso. Una delle finalità è soddisfare in modo più mirato le esigenze di competenze specifiche da parte del sistema produttivo locale. «E oggi una delle grandi necessità, laddove esiste un prodotto di qualità, come esiste nel territorio trevigiano, è proprio quella di comunicarlo, di farlo arrivare al consumatore finale. E proprio il consumatore stesso a chiederlo e, purtroppo, in molti casi gli stiamo dando risposte», sottolinea ancora Schiavon.

L'INIZIATIVA

Ieri il presidente ha presentando l'iniziativa nella sede dell'Ascom Confcommercio. Non a caso spiegano i promotori, il 97% dei partecipanti ai corsi trova poi occupazione in tempi rapidi. Il nuovo corso verrà ospitato all'Istituto alberghiero Alberini di Lancenigo: ha durata biennale, per complessive mille ore di lezione in aula e 800 di laboratori e stage in imprese del settore, con obbligo di frequenza. Disponibili (per legge) 25 posti, riservati a studenti diplomati o laureati, ma anche dipendenti di aziende che vogliono riqualificarsi. Costo: mille euro grazie al contributo pubblico (a fronte di un prezzo di mercato di oltre 9mila euro). Le preiscrizioni sono già aperte sul sito www.itsturismo.it.



STUDENTI davanti all'Alberini di Lancenigo, che ospiterà i corsi

