

Turismo, un nuovo modello di sviluppo per la ripartenza

► Il tema sviluppato in un convegno da Its Academy
JESOLO

Una ripartenza sostenibile e con una finanza innovativa. Sono i concetti rilanciati nella tavola rotonda mediata da Ario Gervasutti, giornalista e scrittore, che ha condotto rappresentanti delle istituzioni, imprenditori e operatori del settore in un evento digitale progettato e creato da **Its Academy Turismo Veneto**. L'impegno di Its Academy è quello di fornire nuovi e continui stimoli al tessuto imprenditoriale. E in modo particolare in questo momento "unico", ponendosi obiettivi di lungo termine orientati ad un'evoluzione strategica e appunto sostenibile. A pesare una crisi profonda per il turismo, con una perdita tendenziale nel 2020 di 15,6 miliardi di euro nel primo trimestre e ulteriori 25 miliardi nel secondo. Mancano all'appello 2,7 miliardi di clienti nel mondo. E per tutti la domanda è solo una: come possono le imprese del turismo ripartire concretamente? «Partire da un'analisi quantitativa e qualitativa dei numeri del settore è essenziale - spiega **Massimiliano Schiavon**, presidente **Its Academy Turismo Veneto** e presidente di **Federalberghi Veneto** - ci troviamo dinanzi ad una nuova era del turismo, il concetto di vacanza è profondamente mutato e il turista po-

st covid è una persona che ricercherà determinati standard che vanno dalla sicurezza, alla digitalizzazione, dalla sostenibilità, alla prossimità. Il passo che ora è necessario fare è creare le condizioni ottimali per rilanciare l'offerta e, soprattutto, farlo in un'ottica di investimento strategico». Fondamentale, dunque, investire nella formazione: «Si è aperta la necessità - prosegue Schiavon - di formare nuove figure che rispondano alla domanda delle imprese con un'attenzione particolare ai temi della sostenibilità e della finanza». E in questo un ruolo strategico è svolto dagli stessi Its, come ha sottolineato l'assessore regionale all'Istruzione **Elena Donazzan**: «Il mondo è cambiato - dice - gli scenari sono mutati, se da un lato i giovani e la loro formazione sono un tassello essenziale per il settore turistico, ora più che mai è altrettanto fondamentale fornire a tutto il tessuto imprenditoriale l'opportunità di contare su strumenti formativi adatti e immediatamente spendibili. Gli Its Academy devono rappresentare un luogo di formazione continua per tutti, i giovani in primis, ma anche per gli imprenditori che devono essere aggiornati sulle nuove tendenze e sulle soluzioni tecnologicamente più avanzate». Tra le necessità indicate anche quella di creare nuovi modelli di sviluppo e nuovi strumenti di finanziamento.

G. Bab.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

7283 - ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE

