

EVENTO CONFINDUSTRIA, UMANA E INDIRE

Istituti tecnici superiori e giovani: dal 5 al 7 maggio gli Its Pop Days

Diffondere e implementare la conoscenza degli Istituti tecnici superiori (Its), evidenziandone valore ed efficacia come «officine del sapere tecnico» ad alto contenuto tecnologico e passepartout per l'occupabilità dei giovani. È questo lo scopo degli Its Pop Days, la prima fiera virtuale degli Its, organizzata da Confindustria, Umana e Indire che si svolgerà dal 5 al 7 di maggio sul sito www.itspopdays.it.

Sarà una tre giorni dedicata all'orientamento di queste «Accademie del Made in Italy» del sistema terziario professionalizzante, una sorta di "città digitale", che opererà attraverso una piattaforma online dedicata. Sarà possibile navigare tra gli stand virtuali di 92 Fondazioni Its iscritte con cui dialogare in diretta tramite live chat, oltre alla possibilità di partecipare a incontri e webinar tematici su formazione, lavoro e futuro delle nuove generazioni. Con l'arrivo dei fondi del Recovery Plan (1,5 miliardi), l'Italia è a una svolta. Gli iscritti agli Its sono ancora troppo pochi rispetto al fabbisogno delle imprese, nonostante gli Its garantiscano un lavoro all'83% dei diplomati a un anno dal titolo (il 92% addirittura in un'area coerente con il percorso concluso), con punte del 100%. La forza degli Its è il legame strutturale con la manifattura e i servizi collegati, con la partecipazione attiva delle aziende sia nella co-progettazione didattica che nella governance. Gli Its Pop Days saranno l'occasione per conoscere e avvicinarsi a questi percorsi che possono costituire un trampolino di lancio per i giovani.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

