



"Le professioni turistiche del futuro": guardare al futuro e alle sfide delle professioni turistiche del domani

MERCOLEDI' 28 APRILE ITS ore 9.00-11.00
VENERDI' 30 APRILE ITS ore 9.00-11.00
MERCOLEDI' 12 MAGGIO ITE ore 9.00-11.00
VENERDI' 14 MAGGIO ITE ore 9.00-11.00

La pandemia come opportunità di reinventarsi e scoprire con creatività nuove strade per continuare ad operare nel settore del turismo; noi lo facciamo con una **formula 4x4**

Quattro appuntamenti online indirizzati agli studenti dell'Istituto Superiore di Hospitality Management (sede di Asiago) e dell'Istituto Superiore "Rigoni Stern" ad Indirizzo Turistico

Quattro esperti di pluriennale esperienza nel settore del turismo a livello internazionale da quattro Paesi diversi (Italia, USA, Austria, Svizzera)

Laura Massoni (Travel Designerin, titolare del Tour Operator See Italy Travel), USA e Italia

Isabella Giglia (Social media Specialist), Milano (Italia)

Christian Kayed (guida autorizzata della città di Innsbruck) Austria

Paolo Romani (tour leader esperto in turismo esperienziale) Italia, Svizzera

Quattro temi "scottanti" per rispondere alle sfide della pandemia:

- 1. Travel Design: come ideare viaggi su misura**
- 2. Il digital marketing: la promozione turistica nei social media**
- 3. Guida Turistica: costruire i ponti culturali del futuro**
- 4. Guida Turistica e accompagnatore: due figure professionali nel turismo del futuro**

Quattro obiettivi principali:

1. "storia di vita vissuta" per raccontare le professioni del turismo e le loro possibili evoluzioni future
2. Hard skills e Soft skills delle figure professionali nel turismo in Italia e all'estero, con uno sguardo ravvicinato alla nicchia del turismo esperienziale
3. Le lingue straniere come strumento professionale e professionalizzante
4. Travel design e l'utilizzo dei canali social e web per comunicare nel turismo